

# DEVENEZ PHOTOGRAPHE ET VENDEZ VOS PHOTOS SUR INTERNET !

par Paul Busser

© 2015



Grâce au web, certaines personnes se sont improvisées « photographe » sans trop s’y connaître en photo et ont, malgré cela, réussi à générer un bon revenu mensuel grâce à la vente de leurs clichés numériques. Ces personnes ont simplement su faire les bonnes photos au bon moment et ont su les proposer sur les bons sites au bon prix.

Cet ebook vous propose un cours sur les bases de la photographie et vous fournit les pistes, les conseils et les sites pour proposer vos photos à la vente.

La première partie (illustrée) vous explique comment faire une bonne photo et la seconde partie vous explique comment mettre toutes les chances de votre côté pour en vendre un maximum sur le net.

# CHAPITRE 1 - LES BASES DE LA PHOTOGRAPHIE

Faire de bonnes photos c'est surtout connaître et maîtriser les bases de la photographie avant de passer au niveau supérieur. Peu importe la marque ou le modèle de votre appareil photo!

Ici vous trouverez les notions de bases à garder en tête pour mieux comprendre et améliorer vos prochaines photos.

- Quelle est la recette pour réaliser la photo parfaite?
- Quelles sont les règles à respecter pour obtenir un rendu professionnel?
- Comprendre et appliquer les réglages de base

## L'ORIENTATION

### L'orientation horizontale



Il est appelé « format paysage ». Il correspond le mieux à la vision humaine qui balaye l'espace de gauche à droite et s'adapte au mieux à la prise en main du boîtier. Adapté à la prise de vue de scènes générales, paysages, groupes de gens, etc. Cette orientation donne une impression de stabilité, de profondeur et de distance à l'image.

### L'orientation verticale



Il est appelé « format portrait ». L'œil balaye l'image de haut en bas. Il est très utilisé pour les prises de vue de portraits ou de sujets et pour des actions se déroulant dans la hauteur. Cette orientation donne une impression de proximité et d'action à l'image.

## LE POINT DE VUE

Le photographe choisit sa position par rapport au sujet afin de retranscrire ses sentiments face au sujet. Plus le point de vue s'éloigne plus le photographe montre une certaine distance par rapport au sujet. Inversement, si le point de vue est proche du sujet, le photographe exprime une certaine intimité avec le sujet.

### ***Il y a 3 points de Vue :***

#### ***Hauteur d'œil***



Le photographe est à la même hauteur que le sujet, c'est le point de vue le plus neutre. A hauteur d'œil, le sujet représenté n'est pas déformé et la perspective est respectée.

#### ***Plongée***



Le photographe se situe au dessus du sujet, boitier vers le bas. Il domine le sujet et donne une impression d'isolement au sujet. Ce point de vue écrase les perspectives et tend à déformer l'image.

#### ***Contre plongée***



Le photographe est situé en dessous du sujet avec le boîtier vers le haut. Il donne une impression de domination et de puissance au sujet. Ce point de vue met en avant les éléments au premier plan mais il peut également déformer les perspectives de l'image. En fonction de la focale choisie, le point de vue du photographe varie également : Plus la focale est courte (grand angle), plus il va y avoir de profondeur de champs mais les perspectives vont se déformer (fisheye ou œil de poisson). Plus la focale est grande (téléobjectif) plus les perspectives sont écrasées et moins il y a de profondeur dans le champ.

## LES VALEURS DE PLAN

### *Plan général (PG)*



Il représente et situe le sujet dans son environnement. Met en valeur la place du sujet et son rapport avec le lieu où il se situe. La courte focale est conseillée pour obtenir un maximum de profondeur de champs.

### *Plan d'ensemble (PE)*



Plus serré que le plan général, le sujet devient identifiable. Le sujet et son environnement prennent la même place dans l'image. Courte focale conseillée pour un maximum de profondeur de champs.

### *Plan moyen (PM)*



Le sujet est représenté plus serré et dans sa totalité. Il devient plus important que le décor. On peut utiliser une courte focale en se rapprochant du sujet ou bien une longue focale en restant éloigné du sujet.

### *Plan américain (PA)*



Le sujet est cadré à mi-cuisse (il s'appelle plan américain car à l'époque des westerns américains ce plan était très utilisé pour montrer les revolvers des cow-boys). Ce plan isole le sujet et réduit la profondeur de champs. Il est préférable d'utiliser d'assez longues focales car les grands angles déformeraient le sujet.

### *Plan rapproché (PR)*



Isole le sujet et met en valeur certaines zones du sujet. Pour les portraits, deux types de PR, plan taille et plan poitrine, qui mettent en valeur la partie supérieure du modèle, au dessus de la taille ou de la poitrine.

### ***Gros plan (GP)***



Met en valeur un détail du sujet et ne montre pas le décor.

### ***Très gros plan (TGP)***



Met en valeur une petite partie du sujet uniquement et permet d'isoler un détail du sujet. Il est important pour les GP et TGP de bien éclairer le sujet afin d'obtenir des volumes et des textures réalistes avec des détails précis

## **LES RÈGLES DE COMPOSITION**

### ***La règle des tiers***

La règle des tiers est issue de la règle du nombre d'or, qui permet de déterminer la proportion idéale que prend le sujet dans l'image. Ce nombre d'or a permis d'établir des lignes imaginaires qui découpent l'image en trois parties horizontales et verticales égales. Ce sont les lignes de forces qui composent la règle des tiers, très utilisée pour le cadrage d'une image ou d'une vidéo.

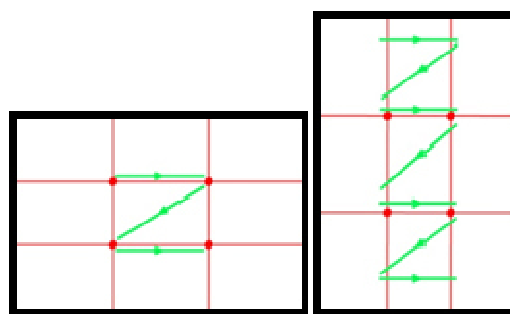


**La proportion idéale en photographie est de 1 tiers pour 2 tiers.**

Si l'on cadre son sujet au centre de l'image, cela provoquera une symétrie trop évidente et donc ennuyeuse. La photo risque de manquer de dynamisme et d'intérêt. Il est préférable de cadrer le sujet au tiers de son viseur pour dynamiser l'image. Ces lignes qui divisent l'image se rencontrent en 4 points au centre du visuel qui constituent les points forts de l'image. Il s'agit des points où l'œil va être naturellement attiré.

**Il est donc important** de placer dans ces zones des détails et des éléments dominants du sujet et de l'image. Si vous placez dans ces points des détails sans importance, cela pourrait nuire à la lisibilité du visuel.

**Par ailleurs**, certaines études scientifiques ont montré que nous avons tous le même cheminement visuel lorsque nous observons une image. Ce cheminement est déterminé en fonction de notre culture. En occident, l'œil humain lit une image de haut en bas et de gauche à droite, c'est le cheminement en « Z ». Ce balayage de gauche à droite explique pourquoi une photographie avec des dominantes horizontales paraît plus reposante pour l'œil alors que des dominantes verticales paraissent plus fatigantes.

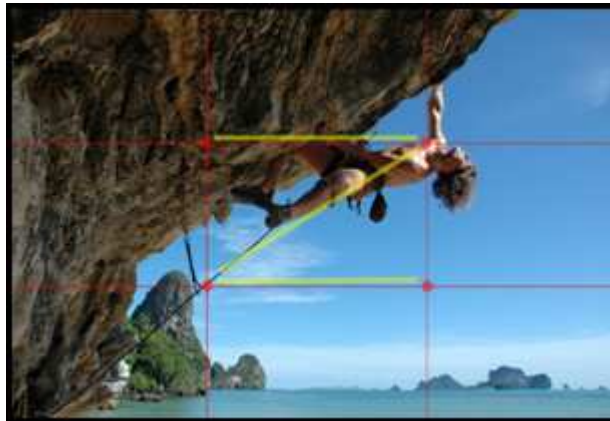


**L'œil est donc attiré par certaines zones précises de l'image.**

Il y a les points forts ou le centre de l'image mais il peut également être attiré par les zones avec les plus grandes formes ou bien les zones qui paraissent les plus proches dans l'image. Il est important de noter que l'œil est inconsciemment attiré par d'autres régions de l'image, déterminées par certains paramètres, netteté, premier plan, second plan, diagonales de l'image, couleurs plus ou moins attirantes, etc.

## ÉQUILIBRE ET RÉPARTITION DES MASSES

Pour qu'une image paraisse agréable et harmonieuse, elle doit être composée de manière à équilibrer les différentes masses et les volumes présents dans l'image. Ainsi, les masses plus grandes attirent plus facilement l'attention que les plus petites. Il y a également la couleur de ces masses qui entre en compte, la distance qui sépare deux masses entre elles et leur positionnement les unes par rapport aux autres. Il est donc conseillé de placer les masses sur les différents points forts de l'image, en veillant à ne pas estomper des masses importantes.



Ici, on peut constater que les éléments importants du sujet se trouvent à proximité des points forts de l'image, les masses sont en équilibre, la roche occupe la diagonale gauche et le ciel et la mer occupent la diagonale droite. La zone très contrastée et « sombre » des rochers s'équilibre avec la zone plus claire et plus estompée à droite. Les teintes sont en équilibre. Il est important que cette dominante bleue prenne plus d'espace que la montagne, cela éclairci l'image et la rend plus agréable à regarder.

Si les rochers prenaient plus de place que le ciel et la mer, cela assombrirait et étoufferait l'image, enlevant ainsi le côté relaxant du visuel.

On peut remarquer le regard du sujet, orienté dans l'axe de la diagonale de l'image, rappelée et accentuée par la cordée. Dans tous ces exemples de visuels, il y a inconsciemment un élément qui attire l'œil en premier, l'Homme.

En effet, l'œil est automatiquement attiré en premier par le personnage représenté dans le décor. Dans le cas d'un portrait (visage), l'œil sera automatiquement attiré par le regard du modèle représenté. C'est également valable pour les animaux.

## EXPOSITION

**L'exposition d'une photo** correspond à la quantité de lumière qui est reçue par le film (argentique) ou par le capteur (numérique) de l'appareil.

La quantité de lumière reçue par l'appareil dépend de trois paramètres :

- La sensibilité, qui détermine de quelle manière la lumière va être reçue et absorbée par l'appareil.



- L'ouverture, qui va permettre de réguler et contrôler la quantité de lumière entrante.
- La vitesse d'obturation qui va déterminer la durée d'exposition du film ou du capteur.

## SENSIBILITÉ

**Elle est déterminée en ISO.** C'est l'échelle qui mesure la sensibilité des surfaces où est envoyée la lumière lors de la prise de vue (capteur en numérique et film en argentique). Plus cette valeur est élevée (ex : 1600 ISO), plus l'appareil est sensible à la lumière. Il n'y a donc pas besoin d'une très grande quantité de lumière pour avoir une exposition correcte.

**A l'inverse,** si cette valeur est basse (ex : 100 ISO), il faudra une très grande luminosité pour obtenir une image bien exposée.

Une image bien exposée est une image qui montre un maximum de détails à la fois dans les hautes et dans les basses lumières.



*Image sous-exposée*



*Bonne exposition*



*Image sur-exposée*

## OUVERTURE ET FOCALE

**Lorsque la lumière entre dans l'appareil**, celle-ci passe au travers de plusieurs lentilles, séparées par le diaphragme. C'est donc en variant l'ouverture du diaphragme que l'on va laisser entrer plus ou moins de lumière sur le film ou le capteur. L'ouverture du diaphragme va être déterminante pour l'exposition d'une image mais également pour sa profondeur de champ. En effet, plus l'ouverture est petite, plus l'image aura une grande zone de netteté et donc plus de profondeur de champ.

**Inversement, plus l'ouverture sera grande** et moins il y aura de profondeur de champs dans l'image (à focale constante). Sur un appareil, c'est par des chiffres à l'avant du boîtier : 1 – 1.4 – 2 – 2.8 – 4 – 5.6 – 8 – 11 – 16 – 22 – 32 – 64. Plus ce chiffre augmente (11-16-22-32), plus l'ouverture du diaphragme se réduit et donc moins la lumière entre. Notons qu'avec une focale constante, l'écart entre une valeur d'ouverture et la suivante (ex 2 et 2.8) laissera entrer deux fois moins de lumière.

L'ouverture du diaphragme est indissociable du choix de la focale de l'appareil.

**La focale d'un objectif** va déterminer le grossissement de l'image. Plus la focale est grande, plus on peut zoomer et donc accrocher des détails d'un sujet. Cependant, le choix de cette focale peut entraîner des déformations de l'image. En effet, des grandes focales ont tendances à ramener tous les éléments du premier plan et de l'arrière plan au même niveau, ce qui a tendance à rapprocher ces éléments et donc enlever du relief et du volume à l'image. Les courtes focales peuvent déformer les perspectives car le champ de vision est beaucoup plus large (exemple du fisheye).



*Focale très courte, effet fisheye, les perspectives sont déformées.*



*Très longue focale, l'arrière plan est totalement flou, il n'y a pas de profondeur.*

## LA VITESSE D'OBTURATION

Elle est également appelée **temps de pose** et elle détermine donc le temps pendant lequel le capteur ou le film va être exposé à la lumière qui entre dans l'objectif. Ce temps de pose est contrôlé grâce à l'obturateur il est exprimé en secondes : 1 seconde – 1/2s – 1/4s – 1/8s – 1/15s – 1/30s – 1/60s – 1/125s – 1/250s – 1/500s – 1/1000s – 1/2000s (et plus...)

Avec une sensibilité et une ouverture constante, plus la vitesse est rapide, moins la lumière entre et plus la vitesse est lente, plus la lumière entre. La vitesse d'obturation permet donc de gérer l'exposition du film ou du capteur mais elle permet également de contrôler la représentation du mouvement dans l'image. En effet, plus la vitesse est rapide, plus le mouvement de l'image paraît figé et stable. Inversement, plus la vitesse est lente et plus l'image pourra restituer l'impression de mouvement, filés, flous etc.

**Attention** à vitesse lente, il est parfois très difficile de stabiliser l'appareil et donc d'avoir un rendu correct. (*Trépied conseillé*)



*Avec une grande vitesse d'obturation, le mouvement est figé et le surfeur « flotte » en l'air.*



*Une vitesse plus lente procure une notion de mouvement et de déplacement.*

## PROFONDEUR DE CHAMPS ET MISE AU POINT

### *La profondeur de champs*

C'est un élément déterminant de l'image. C'est la distance qui sépare le premier et le dernier plan nets de l'image. Elle permet donc de cibler quelles zones de l'image apparaîtront nettes et quelles zones seront floues. Elle met en valeur certains éléments du sujet représenté et donne ainsi une signification et un sens de lecture à l'image.

#### **La profondeur de champ dépend de deux paramètres :**

- La distance entre le sujet et le photographe, qui détermine la mise au point.
- L'ouverture du diaphragme qui détermine l'exposition (en fonction de la focale).

**Ainsi, si l'on garde toujours la même ouverture** et la même focale, plus la distance entre le sujet et le photographe sera grande plus il y aura de profondeur de champs. Toujours avec la même focale, plus l'ouverture est grande et moins il y a de profondeur et donc de zones nettes dans l'image.

### *Inversement*

Plus on réduit l'ouverture et plus il y a de profondeur de champs. Enfin, avec la même ouverture et la même distance, plus la focale est grande, moins il y a de profondeur, et inversement. Pour un portrait, si on utilise une petite focale (28mm), il faut se rapprocher très près du sujet pour avoir une bonne profondeur, ce qui entraînera des déformations de l'image. Si on choisit une grande focale (200 mm), la profondeur de champs sera correcte mais il faudra s'éloigner du sujet, ce qui peut poser problème.



Image sans grande profondeur de champs.

Mise au point sur la chaussure au premier plan.

Le regard est attiré par cette masse rouge, seul élément net de l'image.

- Utiliser des focales moyennes (entre 50 et 100mm) pour réaliser des portraits avec une profondeur de champs intéressante et une ouverture moyenne. Ce choix de focale situera le photographe entre 2 et 4 mètres du sujet. Pour un paysage, le choix d'une grande focale ne permet pas d'avoir un champ de vision et une profondeur de champs très importants. Il faut réduire considérablement l'ouverture pour obtenir une profondeur de champs correcte.. Choisir une petite focale qui élargira le champ de vision et augmentera la profondeur de champs, à ouverture moyenne. Une fois tous ces paramètres pris en compte, le photographe peut donc choisir la

netteté qu'il souhaite attribuer à son image et donc mettre en avant certains éléments du sujet. Il va ainsi pouvoir déterminer vers quelles zones et vers quels détails orienter le lecteur, en créant un avant plan et un arrière plan par exemple.

*Notons que des éléments flous (autres marcheurs) se situent dans des points forts de l'image et sur des lignes de force, ce qui attire le regard vers eux et accentue le message que souhaite transmettre l'auteur.*

## CONTRASTES ET COULEURS

### **Contraste**

Le contraste d'une image correspond à la différence de densité qu'il existe entre les teintes les plus claires et les teintes les plus sombres d'une image. Une image bien contrastée est donc une image qui présente le plus de teintes intermédiaires proches du noir et du blanc. Il est donc indispensable au photographe de bien paramétrer l'exposition de son appareil avant la prise de vue afin de restituer un maximum de contrastes et de détails. Le contraste d'une image dépend principalement de la quantité de lumière présente en prise de vue ainsi que son orientation. En effet, une lumière très forte produit des ombres très denses, et inversement.

### **Placement du photographe**

Notre positionnement par rapport à la source lumineuse est indispensable à de bons contrastes et de belles teintes. Le choix des contrastes permet au photographe de dynamiser l'image, améliorer le rendu et accentuer le message qu'il souhaite transmettre. Une image avec des contrastes faibles va sous-entendre une impression de calme et de douceur alors qu'une image très contrastée va être plus dure et plus expressive, plus inquiétante.

### **Attention!**

Doucement sur la pédale il ne faut pas trop dynamiser l'image avec des contrastes trop forts car cela entraîne souvent des couleurs saturées et des contours qui bavent, ce qui nuit considérablement à la qualité du visuel. Il est donc très important de trouver un équilibre de contraste permettant à la fois de monter des détails précis dans les hautes et les basses lumières tout en dynamisant l'image.



*Pas assez de contraste, l'image paraît voilée.*



*Image bien contrastée, les teintes et les couleurs sont respectées.*



*Image trop contrastée, manque de lisibilité des détails dans les zones d'ombre.*

## 1. LA PROFONDEUR DE CHAMP

**La profondeur de champ est la zone de netteté entre le premier plan et l'arrière-plan.** Elle désigne la zone de netteté autour de la distance de mise au point, et n'est pas répartie identiquement en avant et en arrière de cette valeur. C'est un élément important, un sujet complexe qu'il faut connaître et maîtriser pleinement. J'ai pu constater que beaucoup de photographes n'y prêtent que peu d'attention. La bonne nouvelle est que, même avec une notion de base, vous allez pouvoir améliorer vos images.

***La profondeur de champ est fonction de quatre paramètres:***

1. l'ouverture du diaphragme
2. la longueur focale de l'objectif
3. la distance de mise au point
4. le cercle de confusion de l'objectif

**Plus le diaphragme est fermé, plus la profondeur de champ est importante.** A l'inverse, plus le diaphragme est ouvert, plus la profondeur de champ est réduite et dans ce cas la mise au point doit être particulièrement soignée. A diaphragme égal, un objectif grand angle a une profondeur de champ plus importante qu'un objectif de plus longue focale. Enfin, plus le sujet est éloigné, plus la profondeur de champ est importante. A l'inverse, pour une prise de vue rapprochée, la profondeur de champ est réduite voire insuffisante.

***Voici une approche simple pour comprendre la profondeur de champ:***

- La profondeur de champs est la zone qui sera nette sur vos photos par rapport au point sur lequel vous aller définir la netteté. Cette zone va varier en fonction du diaphragme que vous allez utiliser.

- Un diaphragme de 16 ou 22 va vous donner une grande profondeur de champs, autrement dit une grande partie de votre image va être nette.
- Au contraire une ouverture plus grande de l'ordre de 3,5 ou 2,8 va délimiter une zone de netteté très courte et concentrée de part et d'autre de votre mise au point initiale.

### **Exemple**

- F / 2,8 (seulement la zone autour du point focal sera nette)
- F / 4
- F / 5.6
- F / 8
- F / 11
- F / 16
- F / 22
- F / 32 (toute la scène sera nette)

**Notez que certains objectifs ont des ouvertures plus grandes ou plus petites.** La profondeur de champs varie aussi suivant la focale de l'objectif, pour résumer plus l'objectif est grand angle et plus il aura une profondeur de champs importante. A l'inverse un téléobjectif aura une profondeur de champ plus réduite. Pour la photographie de paysages, il est logique que vous souhaitiez utiliser une plus grande profondeur de champ. Pourquoi ne pas toujours utiliser f/22 pour la photographie de paysages? Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse ici – la photographie est un processus créatif et vous avez la liberté de prendre des photos avec le résultat que vous souhaitez. Pour moi, j'ai trouvé par expérience que f/11 ou f/16 sont les meilleurs diaphragmes pour faire du paysage. C'est aussi dans cette page que les optiques sont les meilleures.

Bien sûr le fait de choisir une ouverture influence directement la vitesse de votre obturateur...

### ***Il est temps de passer au conseil n°2***



## **2. UTILISEZ UN TRÉPIED**

Même par grand soleil il peut améliorer la qualité de vos images. Il est nécessaire que votre appareil reste aussi immobile que possible. Même avec votre appareil photo sur un trépied, le fait de presser sur le déclencheur peut provoquer une légère vibration qui va enlever de la netteté à votre photo.

L'idéal est d'avoir une télécommande si le boîtier le permet. Sur la plupart des appareils photo reflex numérique, vous pouvez utiliser la fonction de blocage du miroir, pensez aussi à l'utiliser pour éliminer toutes vibrations. Une dernière pensée sur les trépieds. Choisissez-le robuste avec si possible une rotule équipée de 2 poignées de blocage (horizontale et verticale). Pour plus de commodité prenez aussi une petite plate-forme que vous laisserez vissée sous votre boîtier et qui vous permettra de rapidement positionner ou enlever votre appareil. Important aussi, le trépied vous aidera à obtenir une ligne d'horizon parfaitement horizontale. Rien de plus désagréable qu'un horizon qui penche.



### 3. COMPOSITION

Comme avec la profondeur de champ, il n'y a pas de bonne ou de mauvaise composition. Le but est d'atteindre l'aspect créatif que vous recherchez. Oubliez la règle des 2/3 – 1/3. Bousculer les règles et les habitudes!

Toutefois, j'ai personnellement quelques lignes directrices dans mes compositions:

- Si possible, un premier plan qui est intéressant et permet de raconter l'histoire.
- Dans la plupart des cas, lorsque l'horizon est présent dans l'image d'un paysage, je vais privilégier le sol ou le ciel (en général le ciel car j'adore les nuages). Je trouve que le résultat est plus spectaculaire, mais tout dépend de la scène.
- Certaines de mes photos de paysage préférées sont celles qui permettent à l'œil de suivre un chemin, comme une clôture, un ruisseau, ou une route qui promène le regard d'une zone de la photo à une autre.
- Changer le point de vue que vous utilisez pour prendre une photo peut souvent faire la différence dans la composition de l'image. Regardez autour de vous et n'hésitez pas à changer de place pour mettre en valeur votre propre vision.





#### 4. PLANIFICATION ET PATIENCE

**Préparez votre sortie photo, faites un plan.** Voici quelques idées à considérer lors de la planification:

- Vérifiez la météo. Les journées très ensoleillées ne sont pas forcément les meilleures! Je préfère un ciel nuageux qui va accentuer le côté dramatique d'une photo, notamment ces gros nuages de coton qui vont donner du contraste et de la vie aux images.
- Lever et coucher du soleil: Il ne fait aucun doute que la lumière produite lorsque le soleil est bas sur l'horizon est chaude et sale. Sale? Oui. Ce que je veux dire, c'est que lorsque le soleil est bas sur l'horizon, la lumière voyage plus à travers l'atmosphère et a plus de chance de rencontrer des poussières et autres particules dans l'air, ce qui crée des effets de couleurs. Une fois encore les nuages sont les bienvenus.
- La patience est un must. Ne vous laissez pas surprendre, le *bon* éclairage ne peut durer qu'un bref instant!
- Évitez les heures où le soleil est à la verticale (entre 11h et 16h suivant les saisons...) la lumière est plate sans ombre et sans vie.

#### 5. LA SENSIBILITE (ISO)

**Juste un mot:** Paramétrez la sensibilité la plus basse possible, 100 ISO est l'idéal. Bien sûr vous pouvez être amenés à augmenter la sensibilité en cas de lumière faible, mais restez toujours au plus bas possible pour conserver une bonne qualité.

Le capteur numérique génère très facilement du « bruit » dans l'image, vérifiez votre photo sur écran à 100% en particulier dans les bleus du ciel pour vous en convaincre... Il existe plusieurs logiciels ou « plug-in » pour y remédier, mais c'est toujours au détriment de la qualité de l'image.



## 6. LES OBJECTIFS

**Tout est possible...** personnellement je fais 80% de mes paysages avec un zoom grand angle 10/20 mm de chez Sigma. (*remplacé en 2012 par le Nikkor 16/35 mm FX*)

Bon rapport qualité prix, le rendu est très honorable et la déformation (légère) dans les coins de l'image est tout à fait acceptable et peut être corrigé avec Photoshop ou Capture NX. Un bon téléobjectif est un complément intéressant pour aller chercher des détails dans un paysage. A propos de détails, je ne sors jamais sans mon 105mm macro Nikkor VR.

Un champignon, une fleur, un insecte... la nature est tellement riche.



## 7. L'ENREGISTREMENT DES FICHIERS

**RAW, TIFF, JPG vous avez le choix.**

J'utilise le RAW seulement quand les conditions d'éclairage sont extrêmes en particulier quand la lumière est faible. Le TIFF est très bien mais « lourd », pour ma part le JPG avec un minimum de compression et une qualité réglée sur 12 est parfait. Enfin vérifiez la résolution de vos images, elle doit être à 300 DPI (Dot Per Inch) c'est le standard pour l'impression. Et puis n'oubliez pas de faire des sauvegardes régulières! Pour ma part et suite à de mauvaises expériences j'en suis arrivé à faire des sauvegardes de la sauvegarde... plus un *cloud* on est jamais assez prudent!



## 8. LE FLASH

On pense trop rarement à l'utiliser en extérieur, pourtant il a son importance en particulier pour « déboucher » un premier plan ou pour les contre-jours. Il doit trouver sa place dans votre sac.



## 9. LES FILTRES

Une fois que vous maîtrisez les bases, il existe quelques trucs et astuces que j'aime utiliser pour améliorer mes photos de paysage. Il est vraiment incroyable de voir comment une scène de paysage peut devenir dramatique en cas de faible luminosité (ou avec l'utilisation d'un filtre). Cela est plus efficace avec de l'eau ou des nuages. Le mouvement de l'eau, capturé au cours d'une exposition plus longue, devient soyeux, et les nuages deviennent fantomatiques.

### ***Filtres:***

- Densité neutre (ND) ces filtres vous permettront de réduire la quantité de lumière qui pénètre dans l'objectif de votre appareil photo sans perte de couleur ou de netteté de la scène. Imaginez ces filtres ND comme des lunettes de soleil pour votre appareil photo. Ces filtres sont disponibles dans une grande variété de tailles et de densités. Les plus communs sont: ND2, ND4 et ND8. Plus le chiffre est élevé plus le filtre sera sombre et plus vous pourrez baisser la vitesse d'obturation et ainsi obtenir un effet « filé » en particulier sur l'eau.
- Polarisant : Un filtre important dans la photographie de paysage. Il vous permettra de renforcer les contrastes, en particulier les bleus du ciel. Bien sûr il enlèvera ou accentuera les reflets sur l'eau, vitrines capots de voiture...

- Vous améliorerez la saturation des couleurs de manière globale. Choisissez impérativement un filtre polarisant « circulaire » pour les appareils équipés d'un capteur numérique. Vous obtiendrez les meilleurs résultats avec un angle de 45 – 90 degrés par rapport au soleil. Si vous avez seulement un filtre dans votre sac, que ce soit un polarisant!
- Intéressants aussi les filtres dégradés, mais je déteste le principe de montage sur l'objectif et préfère « opérer » avec Photoshop.



## 10. FAITES DES ERREURS!

**C'est en analysant ses erreurs que l'on progresse.** Montrez vos photos à de *vrais amis* qui vous apporteront des critiques sincères et constructives qui vous permettront d'évoluer.

Un dernier conseil : téléchargez régulièrement les plus belles images du net, regardez-les, mais regardez-les vraiment... vous apprendrez beaucoup! Pour terminer un dernier conseil, ne sortez plus sans votre appareil photo! Vous ne savez jamais quand vous allez voir quelque chose de merveilleux.

---

---

## CHAPITRE 2 - VENDRE SES PHOTOS SUR INTERNET

### Les règles pour réussir la vente de vos photos sur Internet

Pour pouvoir vendre vos photos, votre appareil numérique ne suffit pas. Vous avez besoin de créativité. Et surtout, il est nécessaire que vous adoptiez quelques règles de base.

#### **1- Soumettez uniquement vos photos**

Internet a horreur du plagiat, tout comme la nature a horreur du vide. Par conséquent, évitez les images et illustrations sous copyright et appartenant à un tiers. Ne reproduisez pas de logos de société ni de marques.

#### **2- Utilisez les bons logiciels d'image**

Pour soigner l'édition de vos photos et les modifier à votre guise, choisissez des logiciels de photos performants comme Adobe Photoshop ou Adobe Lightroom. Vous pouvez aussi

essayer des outils gratuits comme Photofiltre ou encore Picasa de Google. L'essentiel est que vous optimisez la qualité de vos photos sans trop les compresser.

### **3- Fournissez un communiqué de modèle**

Si votre photo représente une ou des personnes reconnaissables, fournissez toujours l'ID du modèle et une copie de l'image originale.

### **4- Utilisez le bon éclairage**

Cela peut vous paraître évident. Toutefois, c'est d'une importance capitale pour pouvoir vous démarquer de la concurrence. Ne soyez pas celui qui a raté ses ventes pour une raison d'éclairage et de composition de lumière. N'hésitez donc pas à vous inspirer des photos les mieux vendues pour apprécier la qualité adéquate.

### **5- Choisissez le bon format**

Comme vos photos sont destinées à un large public, enregistrez-les sous JPG, sauf si l'agence d'archives de photos impose un autre format. D'une manière générale, la résolution de l'image serait de 2 à 4 megapixels et une taille maximale de 15 Mo à 20 Mo est requise.

### **6- Faites preuve d'originalité, de « génie » artistique**

Une photo prise sous un angle originale – y compris un gros plan – peut s'avérer plus intéressante qu'une vue classique d'un monument ou d'un arbre par exemple !

### **7- Faites de la « veille », regardez les photos qui sont « tendances » et recherchées**

Inutile de proposer une photo de la tour Eiffel ou d'un chat noir car il y en a partout, en revanche, vous pouvez trouver une belle statue d'angelot dans un village, analyser le type de photos que les webmasters utilisent ou sont susceptibles de pouvoir utiliser comme – pourquoi pas - une équipe sportive qui gagne, une femme en train de rire avec son Iphone, un homme qui parle devant une assistance, une femme enceinte devant un ordinateur, etc...

### **8 - Saisir l'instant**

Il faut toujours être à l'affût de la situation marrante ou hors-normes, un oiseau qui se pose sur la tête d'un enfant, une personne qui se fait éclabousser, etc... ce qui donne des photos rares et incomparables.

### **9 – Proposer votre photo au juste prix**

Tout se faisant automatiquement après mise en ligne, il vaut mieux vendre 1000 fois une photo à 1 euro que 5 fois une photo à 100 euros ! Donc ne soyez pas trop gourmands si votre photo n'a pas un caractère vraiment exceptionnel.

### **10 - Pensez au référencement de vos images !**

Tout contenu publié sur Internet doit faire l'objet d'un travail référencement. Il en est de même pour les photos. Et pour cause, c'est le seul moyen pour démarquer votre photo de la banque d'images et de ses milliers, voire millions de photos disponibles. Identifiez donc le mot clé le plus approprié pour décrire votre photo et remplissez bien les métadonnées demandées.

## **A QUI VENDRE VOS PHOTOS ? SUR QUELS SITES PROPOSER VOS ORIGINAUX ?**

Vous êtes passionné par la photographie ? Que vous soyez photographe amateur ou professionnel, vous pouvez gagner de l'argent en revendant vos photos sur internet, via les banques d'images, appelées également microstocks.

Les microstocks sont d'énormes bases de données d'images en ligne. Certaines proposent aussi maintenant des vidéos et même de la musique. La particularité des images que l'on trouve sur ces sites est qu'une fois vendues, elles sont pour la plupart libres de droit (il est néanmoins possible d'en vendre sous plusieurs types de licences), c'est-à-dire que la personne ou la société qui les a achetées peut la diffuser autant de fois qu'elle le souhaite et de manière illimitée dans le temps. Les principales personnes qui recherchent ce type de photographies, et qui seront vos acheteurs potentiels, sont les propriétaires de sites e-commerce, les graphistes, les webmasters, les blogueurs etc.

## **Comment fonctionnent les sites de banques d'images ?**

Le fonctionnement est très basique. Vous vous inscrivez sur le site, vous créez votre galerie (ou vos dossiers photos), et vous téléchargez vos photos. Une fois qu'elles auront été validées par le service de modération du site, elles seront affichées. Il y a quelques règles à respecter pour que vos photos soient en règle avec les critères des banques d'images. Vous devez bien évidemment être l'auteur de la photo, et vous devez aussi posséder toutes les autorisations nécessaires relatives aux éléments présents sur la photo (personnes, bâtiments, produits...). Vous fixez votre prix, en tenant compte des prix d'autres photos similaires (les prix du marché) ; car si vous les vendez trop chères, vos photos auront tout simplement du mal à trouver preneur, et si vous les « bradez », ce n'est pas bon pour vous non plus ! La banque d'image prend une commission sur les ventes, plus ou moins élevée selon les sites mais aussi selon votre classement. Car plus vous allez mettre de photos en vente, et mieux elles se vendront, plus vous gagnerez en visibilité et en notoriété sur le site.

Voici un aperçu des principales banques d'images présentes sur le net, les plus connues, les plus fiables, et surtout les plus visitées, c'est-à-dire celles où vous allez pouvoir trouver le plus d'acheteurs potentiels.

### **Le site Fotolia**

C'est l'une des banques d'images les plus connues sur la toile. Avec plus de 38 500 000 images en vente sur le site, [Fotolia](#) a déjà bien fait ses preuves. Créée en 2004 par deux entrepreneurs français, Fotolia s'est fortement développée depuis et existe aujourd'hui dans 23 pays. Le site est disponible en 15 langues différentes, et possède actuellement plus de 3

millions d'utilisateurs. En plus des images, Fotolia propose également des vidéos de présentation et des vecteurs.

Pour acheter une photo sur le site, le client a deux possibilités : il peut soit acheter des crédits qu'il dépensera ensuite pour les photos de son choix, soit acheter un abonnement à [Fotolia](#), puis acheter des photos via cet abonnement.

Pour vendre des photos, rien de plus simple. Il suffit de vous inscrire gratuitement sur le site, de valider votre inscription via le lien qui vous sera envoyé par email, et enfin d'uploader vos photos, que vous pouvez classer dans différents dossiers que vous aurez créés. Une fois ces photos validées par les modérateurs du site, elles sont affichées sur [Fotolia](#).

Fotolia possède un système de classement, dont va dépendre ensuite le pourcentage de commission que le site prendra sur vos photos. De « blanc » à « diamant », ce classement est déterminé en fonction du nombre de photos que vous vendez. Vous démarrerez donc en bas de l'échelle, mais avec de belles photos, vous pourriez être rapidement victime de votre succès !

Le prix de vente des photos est donc déterminé en crédits, dont la commission est versée sur votre compte [Fotolia](#), que vous pouvez ensuite convertir en argent. Les détails des prix des photos et des commissions sont expliqués dans la rubrique « [Vendre des photos et des vidéos sur Fotolia](#) », sous l'onglet « Tarif des images ».

Cette banque d'image est très complète, présente depuis plus de 10 ans dans une vingtaine de pays et leader du marché français et européen. Inutile de préciser que Fotolia est une banque d'image incontournable si vous souhaitez vous lancer dans la photographie (et la vente de vos œuvres), que ce soit à titre amateur ou professionnel.

## **Le site Shutterstock**

[Shutterstock](#), dont le fonctionnement est basé sur le même principe que Fotolia, est une banque d'images mondiale. Encore plus gigantesque que sa concurrente citée plus haut, cette plateforme est présente dans pas moins de 150 pays, et propose plus de 50 millions de photos, images vectorielles, vidéos et musiques. Tout en bas de la page d'accueil, lorsqu'on clique sur « [Devenir contributeur](#) », on tombe sur une autre page où le site affiche avoir déjà versé plus de 250 millions de dollars à ses contributeurs ! Effectivement, ça donne le vertige...

Encore une fois, tout en bas de cette page « Devenir contributeur », on peut voir différents petits liens très intéressants (preuve qu'il est toujours important de faire attention aux petits liens en bas de page) nommé « [Gains et versements](#) ». Lorsqu'on clique sur ce lien, on

tombe sur un tableau des gains potentiels en fonction des types de ventes pour chaque téléchargement d'image. Le site annonce ainsi pouvoir vous faire gagner jusqu'à 120\$ par téléchargement d'image ! Quant aux vidéos, pour information, vous serez rémunéré à hauteur de 30% de commission.

Toujours en regardant les petits liens en bas de page, on s'aperçoit que Shutterstock propose toute une gamme de services annexes, tels que des vidéos tutoriels, des conseils sur la conception graphique, un blog, un forum etc. Bref, ici, tout est fait pour vous dérouler le tapis rouge, que vous soyez client ou contributeur.

Enfin, le site possède également programme d'affiliation (disponible uniquement en anglais) et un programme de parrainage où vous toucherez des commissions si vous apportez des nouveaux contributeurs et/ou des nouveaux clients.

Quand on s'inscrit en tant que contributeur, une fois le petit formulaire rempli et l'email validé, un guide simple mais complet vous indique pas à pas les étapes à suivre pour commencer à vendre vos photos, vidéos, musiques etc. Il vous faudra notamment d'abord fournir un scan de votre pièce d'identité au format jpeg, pdf ou tif ; une formalité évidente liée à protéger vos droits d'auteur.

La banque d'images [Shutterstock](#) est incontestablement le leader mondial de son secteur. Le site est très convivial, facile à utiliser, et tout est fait pour que vous puissiez démarrer votre activité rapidement et en toute simplicité. La rémunération est par ailleurs très intéressante comparée à d'autres banques d'images. Si vous vous lancez dans l'activité de création/vente de photographies, ce site doit absolument faire partie de vos places de marché préférées.

## **Les autres bonnes adresses :**

Voici d'autres liens vers des banques d'images intéressantes, plus petites mais non négligeables. Le point important est que sur un site plus petit, vous pourrez gagner plus rapidement en visibilité. À vous ensuite de comparer d'autres caractéristiques telles que la rémunération, pour cibler lesquels vous conviendront le mieux.

– [bigstockphoto.com](#) : Ils proposent à leurs clients un service sous forme d'abonnement avec 7 jours d'essai gratuits (les autres plateformes ont également des abonnements mais sans essai gratuit, sauf promotion éventuelle), ou la création d'un compte gratuit pour ensuite acheter des photos ponctuellement, ou devenir contributeur.

– [dreamstime.com](#) : Ce site anglophone est disponible en français (certaines parties du site ne sont pas encore traduites, mais ce ne sera pas gênant pour votre utilisation).



Mais aussi :

<http://www.photodeck.com/fr>

<http://www.iStockphoto.com>

<http://www.123rf.com>

<http://www.BigStockPhoto.com>

<http://www.CanStockPhoto.com>

Que vous soyez un grand passionné de photographie pratiquant cette activité en loisir ou en professionnel, ou que vous soyez un pur amateur désirant vous lancer dans une nouvelle activité, sachez que vous pouvez rendre cette dernière très lucrative grâce aux banques d'images sur internet. Les deux leaders des marchés mondiaux et européens possèdent tous les services et les outils nécessaires pour vous aider à vous lancer rapidement et facilement. N'hésitez pas à vous inscrire sur les deux sites, mais publiez-y des photos différentes, afin de diversifier vos sources de revenu mais aussi, à terme, les multiplier. Les banques d'images plus petites méritent elles aussi d'être testées, car elles présentent d'autres avantages que les plus grandes n'ont pas (ou moins). La vente de photographies sur internet, qui s'étend maintenant aux vidéos, images vectorielles, musiques etc. est une activité qui existe depuis plus de 10 ans déjà, et qui est très lucrative et intéressante, surtout compte tenu de la difficulté qu'on les photographes professionnels à vivre de leur passion par les moyens « classiques » (labo photo, presse etc.).

### **DEVENIR PAPARAZZI ?**

Si vous vous promenez dans une capitale comme Paris ou sur la côte en été et si vous n'avez pas trop de scrupules, vous pouvez photographier facilement une star, un homme politique à son insu et proposer alors les photos à des journaux comme *Voici*, *Closer*, *Oups*, *Gala* ou autres... en leur envoyant par mail la photo en taille réduite (afin qu'elle soit inexploitable) ou en vous rendant directement au siège si vous pensez que vous détenez une photo choc !

### **COMBIEN PEUT-ON GAGNER EN VENDANT DES PHOTOS ?**

Cela dépend principalement du nombre de fois où votre photo est achetée sur le site. Et si vous avez un stock d'images assez conséquent en volume et surtout de bonne qualité, vous pouvez vivre plus que confortablement avec la vente de vos photos.

D'une manière générale, le paiement se fait par téléchargement effectué sur chaque cliché. Les agences microstock rémunèrent leurs photographes à raison de 20 ou 40 centimes par

photo téléchargée, y compris les images non exclusives. Sur le long terme, cela peut atteindre une somme non négligeable.

En revanche, ne collaborez pas avec des sites d'archives de photos qui proposent un transfert de droit d'auteur. En effet, cela suppose qu'une fois vendue, vous perdrez vos droits de propriété et il vous est impossible de vendre de nouveau votre photo.

Par exemple, Mademoiselle Lise Gagné, une photographe Québécoise gagne plus de 100 000 euros par an avec la simple vente de ses photos sur Internet. Elle est l'une des premières photographes à avoir travaillé à temps plein exclusivement pour iStockphoto et a vendu plus de 500000 téléchargements d'images sur ce site !

Autre anecdote : Thierry, un ami photographe amateur avait posté des photos de Paris sur son blog, une avocate l'a contacté par mail pour lui commander 5 photos pour décorer son bureau, il s'agissait de prendre le palais de justice sous des angles différents... Il a vendu ses photos au prix de 150 euros HT la photo.

Alors... à vos appareils !!!